

< Clase 02 >



.UBAfadu

FACULTAD DE ARQUITECTURA
DISEÑO Y URBANISMO



campus
virtual
.fadu



cátedra
OCAMPO

DGPC
FADU
UBA

estructura semántica

¿Qué son las etiquetas semánticas?

Son las **etiquetas** que dan un significado a las partes del documento **HTML**.

Sirven para que los **motores de búsqueda**, o cualquier otro mecanismo automático que lea un sitio web, sepa con exactitud qué parte de su contenido corresponden a cada una de las partes típicas de un documento HTML.

¿Qué son las etiquetas semánticas?

La **semántica** en el **HTML5** se refiere al **significado** o información extra que otorgan los elementos o etiquetas del lenguaje.

También la información que define o **describe el contenido**, y además la **función** o sección que contienen.

¿Qué son las etiquetas semánticas?

Las **etiquetas semánticas** indican cual el significado que tienen en el contexto del documento, y no cómo debe ser mostrado por el **navegador**.

En versiones anteriores a **HTML5**, eran pocas las etiquetas que indicaban al documento el significado de los elementos que contienen.

Es decir que la mayoría sólo indican al navegador cómo se debe visualizar la página.

etiquetas semánticas
estructurales

Etiquetas semánticas estructurales

El código **HTML** puede contener secciones basadas en su función.

Estos elementos deben representar sin ambigüedad las diferentes secciones del contenido descritas, de forma que las **tecnologías de accesibilidad** y los **lectores de pantalla** puedan reconocer esos elementos y asistir en tareas.

Ejemplo de ello sería:

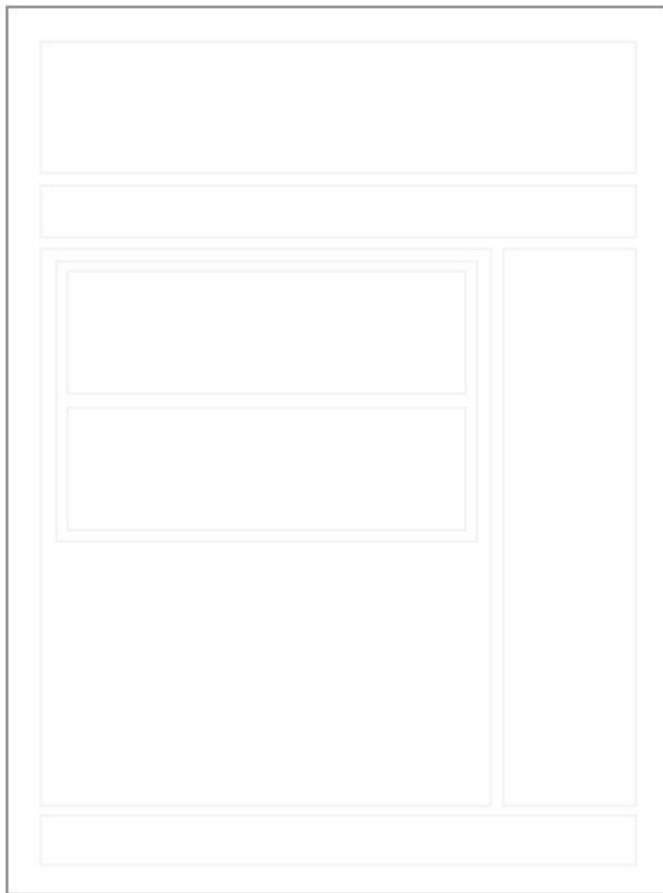
«encontrar el menú de navegación», o **«encontrar el contenido principal»**.

Etiquetas semánticas estructurales

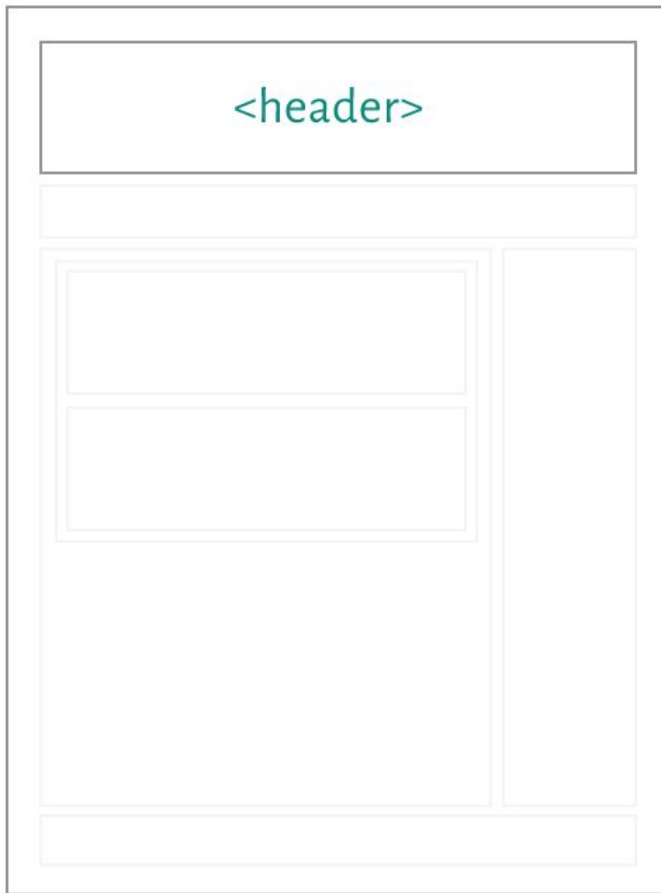
Dentro del etiquetado semántico nos interesan especialmente las que sirven para definir el esquema principal del documento.

Estos elementos son:

Encabezado:	<code><header></code> .
Menú de navegación:	<code><nav></code> .
Contenido principal:	<code><main></code>
Subsecciones:	<code><section></code> <code><article></code>
Barra lateral:	<code><aside></code> .
Pie de página:	<code><footer></code> .

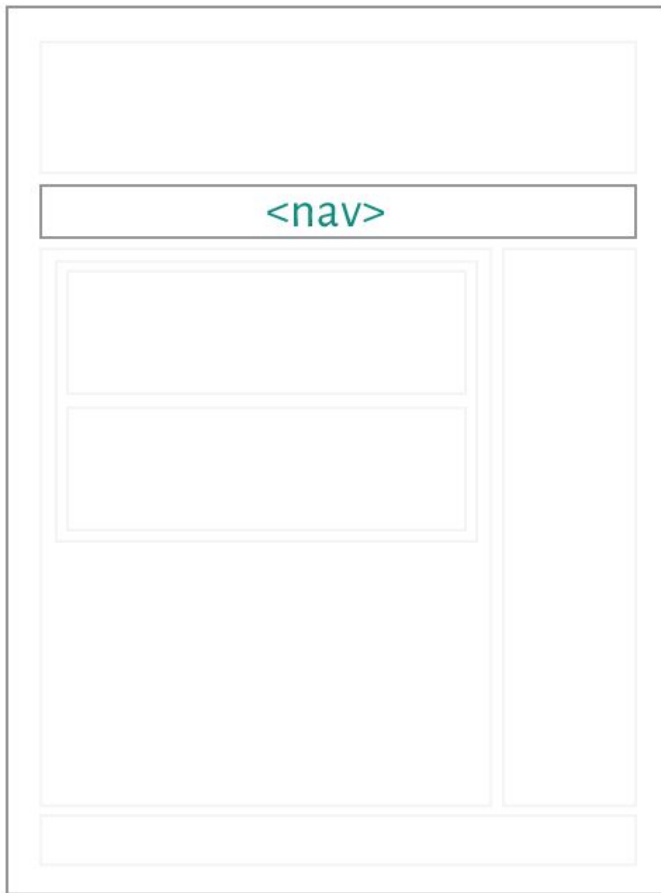


Dentro del etiquetado semántico nos interesan especialmente las que sirven para definir el esquema principal del documento.



header (encabezado)

Normalmente formado por un bloque ubicado en la parte superior de la página con un **título** de encabezamiento y/o un **logo**.



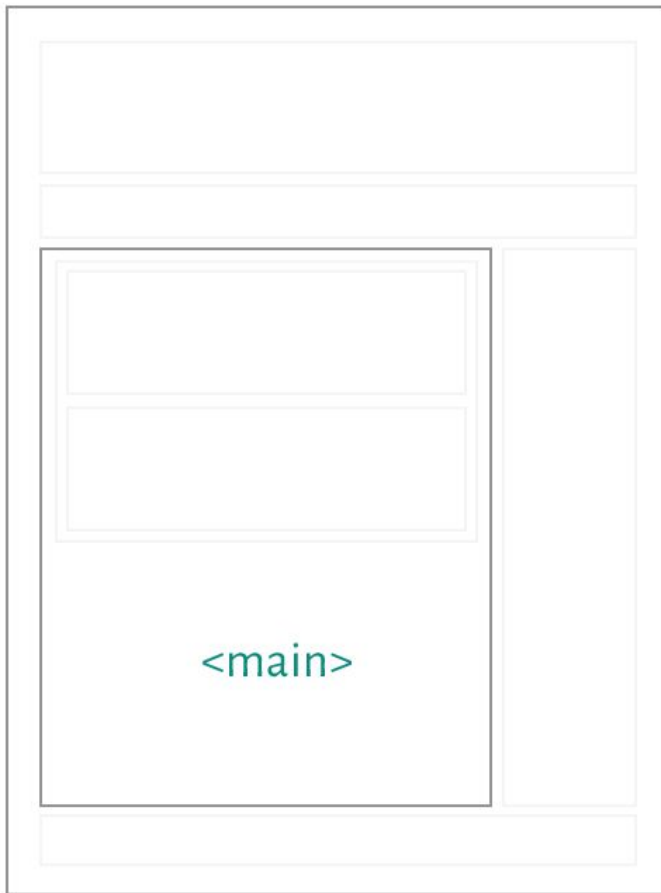
nav (barra/menú de navegación):

Son los **enlaces** a las secciones principales del sitio web.

Normalmente está formada por un menú con **botones, enlaces o pestañas**.

Al igual que el **encabezado**, este contenido suele permanecer invariable en las diferentes páginas del sitio.

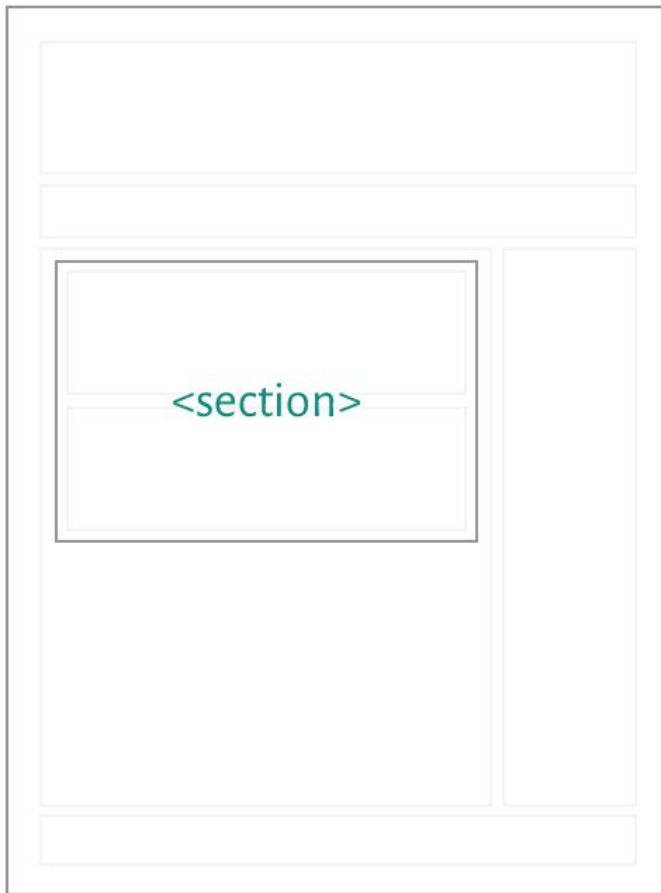
Tener un **menú** incoherente en nuestra página web inducirá a los usuarios a la confusión y la frustración en su utilización



main content (contenido principal):

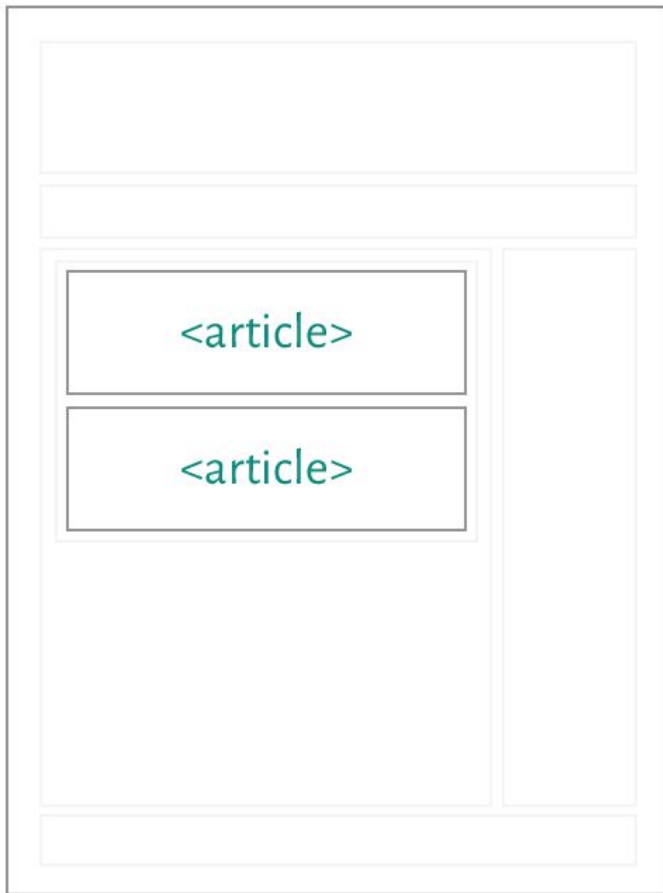
Es la parte principal de nuestro documento y contiene la mayor parte del contenido particular de una página concreta;

por ejemplo, un **video**, un **texto**, una **galería de imágenes**, **formularios**, etc.



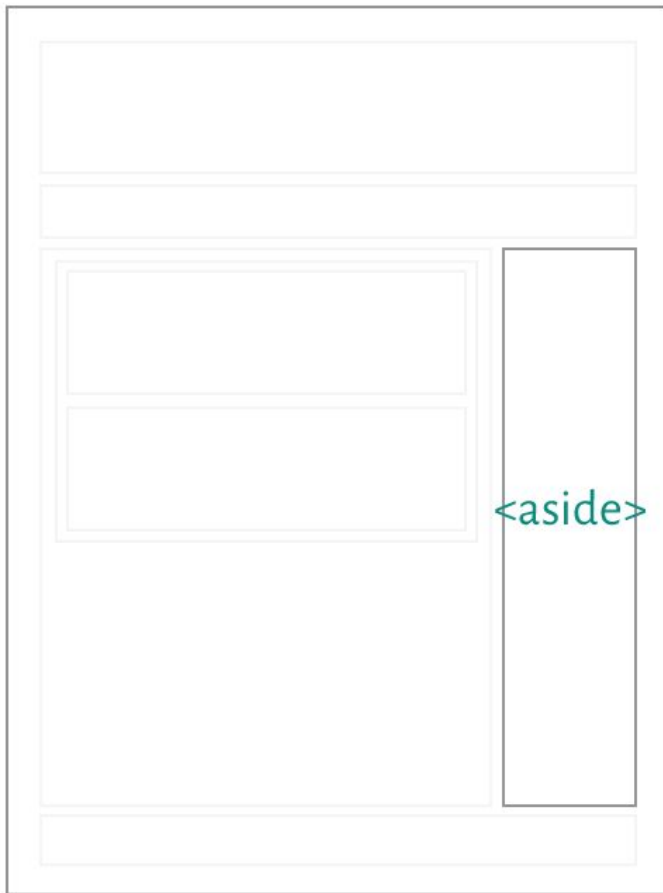
section (subseccion):

Representa una **sección genérica** de un documento. Sirve para determinar qué contenido corresponde a qué parte de un esquema.



article (artículo):

Es un **Elemento** de **HTML** y representa una composición **auto-contenida** en un documento, en una **aplicación** o en el **sitio**, que se destina a distribuir de forma independiente o reutilizable.

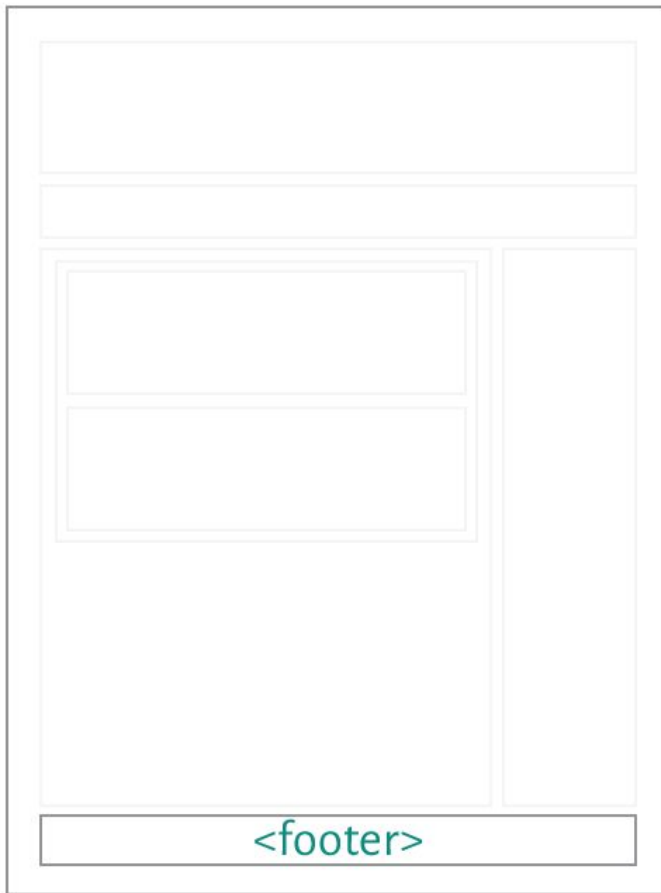


aside (side bar / menú/barra lateral)

Suele incluir algún tipo de información adicional, **enlaces**, **citas**, **publicidad**, etc.

Normalmente está relacionado con el contenido principal (por ejemplo, en una **página de noticias**,

La barra lateral podría contener la biografía del autor o enlaces a artículos relacionados), pero en otras ocasiones encontraremos **elementos recurrentes** como un **menú de navegación secundario**.



footer (pie de página):

Es la parte inferior de la página, Generalmente contiene la letra pequeña, el **copyright** o la información de **contacto**.

Es el sitio donde se coloca la información común (*al igual que en el encabezado*), pero esta información no suele ser tan importante o es **secundaria** con respecto a la página en sí misma.

El pie también se suele usar para propósitos **SEO**, e incluye **enlaces de acceso rápido** al contenido más popular.

importante

Las etiquetas semánticas NO tienen estilo visual predeterminado

A diferencia de las etiquetas **HTML básicas**, las etiquetas **semánticas** no tienen un estilo predeterminado asignado por el navegador.

Si bien el **HEADER** significa que contiene la cabecera, el navegador no va a posicionar el elemento en la parte superior del documento.

Al igual que al **FOOTER**, no lo colocará en la parte inferior, o **ASIDE** en el lateral.

Las etiquetas semánticas NO tienen estilo visual predeterminado

Para ello, utilizaremos el **lenguaje CSS**, para asignarle atributos visuales por medio de un archivo externo, que contendrá una **hoja de estilos**, con indicaciones para que se apliquen a cada uno de esos **elementos** del documento **HTML**.

hipervínculo

Hipervínculo

La etiqueta **<a>**, (de su inicial **anchor** o **ancla**) permite definir y crear un **hipervínculo** o **link**, mediante el cual podemos realizar enlaces desde un punto del documento web hacia otro **recurso** disponible.

Se entiende por **recurso**, cualquier elemento identificado en la red de **internet**.

Puede ser un **archivo**, una **carpeta** o un **disco**.

Existen más opciones para el uso de la etiqueta **<a>** pero no profundizaremos acerca de este punto en este capítulo.

Hipervínculo

De acuerdo a la **ubicación** relativa al punto de origen de este **hipervínculo**, *(en este caso el definido por la **etiqueta <a>**)*, este puede ser de tres tipos.

absoluto, **relativo**, o **interno**.

Se trata de una etiqueta del tipo **in-line** y tiene que estar asociada a un elemento en el **HTML**, puede ser un simple **texto** o una etiqueta **HTML**.

Para definir la creación del enlace, debe estar acompañada de al menos un **parámetro** fundamental, que se asocia a la etiqueta. Este parámetro es el **href**.

Ejemplo de uso y sintaxis

En el ejemplo, vamos a realizar vínculos desde el archivo **rótulo** de cada estudiante.

Vínculo absoluto. Al sitio de la Facultad.

```
<a href="http://www.fadu.uba.ar">ir al Sitio de la FADU</a>
```

Se denomina **absoluto** porque la ubicación del **destino** del enlace se encuentra fuera de la **carpeta raíz** y del **dominio** del origen. El dominio **fadu.uba.ar** no es el mismo que el que aloja el **HTML** de origen (**catedraocampo.com.ar**)

Ejemplo de uso y sintaxis

En el ejemplo, vamos a realizar vínculos desde el archivo **rótulo** de cada estudiante.

Vínculo relativo. Al rótulo grupal de equipo.

```
<a href="../index.html">ir al Sitio de la cátedra</a>
```

Se denomina **relativo** porque la ubicación del **destino** del enlace está dentro de la **carpeta raíz** y del **dominio** del origen.

El archivo **index.html** *rótulo **individual de Estudiante*** y el **index.html** *rótulo **Grupal de Equipo***, comparten carpeta raíz.

Ambos forman parte de la **misma carpeta de equipo** y obviamente en el **mismo dominio**.

Ejemplo de uso y sintaxis

En el ejemplo, vamos a realizar vínculos desde el archivo **rótulo** de cada estudiante.

Vínculo interno. Al mismo archivo en otro sector del mismo.

```
<a href="#capitulo1">ir al Capítulo 1</a>
```

En este caso el **destino** del enlace está dentro del mismo archivo **HTML**. La indicación del destino está marcada en el documento por el **atributo global ID**. Este atributo puede utilizarse para identificar de manera única un elemento del HTML, Para el ejemplo, se puede asociar a una etiqueta <p> de la siguiente forma;

```
<p id="capitulo1">Capítulo 1</p>
```

