



UNIVERSIDAD			
INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DE ARTE		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS	
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA	
UNIVERSIDAD NACIONAL ARTURO JAURETCHE		UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA	x	UTN - REGIONAL AVELLANEDA	
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA		UTN - REGIONAL HAEDO	
UTN- REGIONAL BUENOS AIRES			

1 - DENOMINACION O TITULO DEL PROYECTO

“CARTOGRAFIAS DESDE LA ORILLA”

SELECCIONE LINEA TEMATICA

1 - Saneamiento ambiental		2 - Salud comunitaria	
3 – Necesidades productivas locales		4 – Promotores ambientales	
5 – Desarrollo de trabajos cooperativos, asociativos y comunitarios		6 – Mejoramiento de las viviendas populares y del hábitat	
7 – Patrimonio natural, histórico y cultural de la Cuenca Matanza Riachuelo	x	8 – Difusión de las actividades de la Cuenca Matanza Riachuelo	
9 – Establecimientos de espacios para deportes y recreación			

2 - RESPONSABLE/S DEL PROYECTO. ACOMPAÑAR CV ABREVIADO

Prof. Mariana Sosa

Guía Nacional de Turismo egresada de la Universidad de Morón. Profesor de las asignaturas Práctica de Guiado I y Práctica de Guiado II, en la carrera Guía Universitario en Turismo, Universidad Nacional de Avellaneda. Desde el año 1994 se dedica a la docencia, desempeñándose en instituciones terciarias y Universitarias en las carreras de Turismo, dictando entre otras las siguientes asignaturas: Práctica Turística, Programación de Circuitos Turísticos. Presentación de ponencia en : XI Congreso Argentino de Antropología Social . Políticas y lugares de la memoria: acontecimientos, saberes, testimonios e instituciones (1955-2010). : Marcas territoriales, monumentos, museos Ponencia presentada: “el Totem y otras marcas de memoria”. Seminario en la Maestría de Psicología Social Comunitaria de la UBA, Facultad de Psicología, en la materia: Estudio de Casos. Con el dictado de una clase sobre: “formatos de intervención en lo sociocomunitario: experiencias y aprendizajes . Marcas territoriales de memoria.” Participación en la Mesa de Trabajo y Consenso del Proyecto de Recuperación del Ex Centro Clandestino de D. T. y E “Club Atlético” .

Lic. Reales, Marcelo Pablo

Licenciado en Turismo y Guía de Turismo egresado de la Universidad de Morón. Profesor de las asignaturas Práctica de Guiado I y Práctica de Guiado II, en la carrera Guía Universitario en Turismo, Universidad Nacional de Avellaneda. Desde el año 1999 se dedica a la docencia, desempeñándose en CENS, instituciones terciarias y Universitarias en las carreras de Turismo, dictando entre otras las siguientes asignaturas: Práctica Turística, Arquitectura de la ciudad de Buenos Aires, Programación de Circuitos Turísticos, Gestión de la Empresa Turística. Capacitador para latinoamérica del Instituto Nacional de Promoción Turística

(IMPROTUR). Miembro del Comité Evaluador de la Administración de Parques Nacionales para el Puesto Profesional en el manejo de Áreas Protegidas . Representante por la Univ. de Ciencias Empresariales y Sociales para la Elaboración y Redacción de los lineamientos para la mejora de la Formación de los Profesionales en Turismo (MINTUR-MINEDUC).

3 - EQUIPO DE TRABAJO - ACOMPAÑAR CV ABREVIADO

Adrian Speranza

Actual estudiante de la Carrera de Guía Universitario en Turismo. Universidad de Avellaneda . Terciario, Técnico Superior en Seguridad e Higiene y Control Ambiental Industrial, en ISDECAT, Instituto Superior Docente Empresarial de Carreras del Ambiente y Trabajo, (1999-2001);Avellaneda. Secundario completo, técnico químico industrial, en el colegio EMET N°4, Dr. Ernesto Longobardi (antes ENET N°1);(1986-1992)Avellaneda

Cecilia Gonzalez

Actual estudiante de la Carrera de Guía Universitario en Turismo. Universidad de Avellaneda

Participación en Congreso de Turismo Religioso Sustentable, en Apucarana, Brasil. Group Leader- IGJD. (Organización no gubernamental) Alemania 06.2014-08-2014- Coordinación de un grupos de voluntarios entre 17 y 23 años en un campos de trabajo, consistía en la restauración de un parque público , la tarea diaria era poder actuar como facilitador en el intercambio cultural de los jóvenes , promoviendo el trabajo colectivo del grupo, la igualdad de género , integración entre los voluntarios. Organizamos debates acerca acerca de los esteorotipos creados de cada país, violencia de genero, cuidado del medio ambiente. Para poder liderar un campo de trabajo, participe como voluntaria en uno primero donde la restauración se realizaba en un cementerio de víctimas de la segunda guerra Mundial

Silvina Cardozo

Actual estudiante de la Carrera de Guía Universitario en Turismo. Universidad de Avellaneda. Magisterio de Música, Escuela de Arte República de Italia, Florencio Varela 2003. Clases de música en escuelas primarias y secundarias públicas de zonas periféricas del distrito de Florencio Varela desde 1999, en su mayoría bajo el programa PIIE (Programa Integral para la Igualdad Educativa)

Luz Marina Gómez

Actual estudiante de la Carrera de Guía Universitario en Turismo. Universidad de Avellaneda. Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de Lanús. Provincia de Buenos Aires. (Se adeuda tesis). Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Curso de nivelación de Economía y Gestión de las Organizaciones. Intervención en Noche de los Museos:Museo Judío de Buenos Aires y Templo Libertad (2013) Jardín Botánico (2008) Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires (2007)

Florencia Bonanno.

Actual Estudiante de la Carrera de Guía Universitario en Turismo. Universidad de Avellaneda.

4 - RELEVANCIA Y JUSTIFICACION DEL PROYECTO

4.1 - Enunciar sintéticamente el contexto social y/o cultural que da origen al proyecto

La década del '90, caracterizada por un contexto de apertura y desregulación de la Economía, dio lugar a la legitimación social, en el marco de la implementación de políticas neoliberales, para la creación de un nuevo gobierno para La Ciudad de Buenos Aires. A través de las leyes de Reforma del Estado y de emergencia económica, el Estado Nacional desafectó de sus usos específicos valiosas reservas de tierras e inmuebles públicos declarados innecesarios, disponiendo su venta, alquiler o concesión. Estas iniciativas se enmarcaron en las grandes operaciones de rehabilitación urbana y de centros históricos promovidos por el mercado internacional de bienes raíces.

Durante este período, muchos espacios de la Ciudad de Buenos Aires y algunos del conurbano fueron objeto de transformaciones de carácter estético y político. Estas transformaciones impulsadas por sectores privados, estatales y vecinales, tendieron a sobrecargar de valor espacios que se presentan como únicos, típicos o característicos de la Ciudad.

Se implementan en la Ciudad de Buenos Aires, un conjunto de políticas urbanas y culturales que tuvieron como objeto posicionar a la Ciudad de Buenos Aires de la lógica de "ciudad Global". Se desarrollaron políticas de políticas de

protección y puesta en valor del patrimonio urbano, como precondition para el consumo del centro de la ciudad por parte de las élites locales y globales. Es decir, colocar a Buenos Aires en el circuito turístico internacional, sumando por ejemplo a barrios como Puerto Madero a circuitos turísticos históricos como San Telmo o La Boca. El boom inmobiliario empresarial que estos procesos conllevaron, trajo además un tipo de internacionalización y de extranjerización fuertemente vinculado a la estrategia de desarrollo neoliberal de la Argentina de los años '90 y al proceso de globalización.

Lo que se pone en evidencia es como ciertos espacios fueron tomados como "centralidades" desde una construcción material y simbólica que indujo a su reconversión a partir de la sobrecarga de valor.

Desde una perspectiva de suceso económico, el turismo aparece como un discurso de legitimación de esas políticas de puesta en valor y aprovechamiento de los componentes patrimoniales de los barrios, basadas únicamente en la estetización y el embellecimiento urbano. Se insertan de este modo, propuestas en espacios ya previos, con contradicciones, con tensiones, con identidades que muchas veces las políticas omiten, y se construye una imagen que no posee ningún reflejo de los escenarios cotidianos. En este sentido, se plantea el turismo como una nueva forma de consumo cultural, que se fundamenta en la invención de espacios turísticos. De lo que se está hablando es de la banalización de cultura y turistificación de los espacios en detrimento de sus componentes identitarios más genuinos. Ese desarrollo particular del turismo propone que la cultura globalizada del consumo pueda reducirse a espacios enclávicos similares en todas las ciudades y una cultura homogeneizada y monótona (Judd, 2003)

Específicamente en lo que respecta al circuito turístico en el barrio de La Boca, el mismo ha girado alrededor de Caminito, relegando e invisibilizando el resto de los recursos patrimoniales del barrio, es decir, los "fuera de mapa" como en la otra orilla del Riachuelo: en la Isla Maciel. Al respecto, se genera un relato hegemónico alrededor de la peligrosidad, la degradación y marginalidad para estos espacios que quedan invisibilizados. Los "fuera de mapa" existen en tanto en cada barrio ciertos recorridos privilegiados intentan mostrar una ciudad próspera. Estas presencias denotan ausencias: mientras que La Boca se ha constituido, en el sentido común, en unos de los barrios más emblemáticos de la identidad porteña, la Isla Maciel (*en la otra orilla*) ha quedado estigmatizada e instituida como un espacio degradado, turgurizado y sin nada para mostrar.

Desde el año 2008 aprox, desde la incidencia de las políticas públicas a nivel Nacional con la creación de la ACUMAR se han observado intervenciones en los distintos territorios de la Cuenca tendientes a la revalorización, recuperación y preservación del patrimonio natural, cultural: material y simbólico de estos espacios de las "orillas" de la cuenca. Donde observamos satisfactoriamente un viraje en la mirada sobre la patrimonialización, con un anclaje puesto en acciones están orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Cuenca Matanza - Riachuelo. Es en ese contexto en que nos sentimos motivados a pensar fuertemente un proyecto desde el Turismo como herramienta de intervención y transformación social.

4.2 - Identificar el o los problemas/situación/necesidad a resolver

La tendencia creciente a la estetización de la historia y del patrimonio, se verifica en una mayor incidencia de las políticas instrumentadas por las secretarías de Turismo, Patrimonio y Cultura en la gestión de los barrios, al tiempo que se reduce la implementación de otras políticas sociales tales como salud, vivienda, educación.

Las consecuencias de las políticas económicas de los 90 eran padecidas por amplios sectores de la sociedad: vulnerabilidad extrema, exclusión, marginalidad como consecuencia del ajuste económico. Dicho ajuste tiene lugar a partir de la extendida influencia circulación del capital financiero internacional, que reduce casi hasta su desaparición la participación del Estado en el bienestar y la inversión social. Desde esa lógica se precariza y flexibiliza el trabajo, se produce un achicamiento del estado y se reduce el gasto público. Estos factores traen como consecuencia el aumento de la concentración del ingreso, de la desocupación e inestabilidad laboral, la marginación y la pobreza. Impactando todo especialmente en los sectores populares que no pueden insertarse en el sistema productivo. De este modo, muchos lugares del conurbano y sur de la Ciudad de Buenos Aires, caracterizados durante décadas por la presencia de la actividad fabril, como La Boca y la Isla Maciel, asistieron a la desaparición de las mismas también como consecuencia del periodo neoliberal. Se convierten en las zonas en las más pobres del conurbano, con altas tasas de desocupación, subempleo o trabajadores en situaciones de precarización.

Sin embargo, bajo la lógica de un turismo que se inscribe dentro del marco de los nuevos ropajes para viejas prácticas sociales de apropiación, ciertos lugares se inscriben en un espacio de disputa económica, política, social y cultural en lo que respecta a su uso.

Específicamente, en lo que respecta a la cuenca Matanza-Riachuelo, la misma se ha visto afectada en el corredor La Boca-Isla Maciel. Estos territorios que han compartido el mismo origen y el mismo momento de auge en relación a la actividad industrial, hoy se muestran con realidades diferentes.

La Boca ha sido uno de los barrios destinatarios de la mayoría de los proyectos en términos de intervenciones urbanas en contexto patrimonial, que sin embargo de deja por fuera la memoria barrial cotidiana que todavía late en personas que habitaron el barrio, otros que lo habitan y algunos que todavía mantienen relación con él a pesar

de haber tenido que dejarlo por distintas circunstancias (expulsados por la especulación inmobiliaria, desalojos, etc.) En contraposición, en la otra orilla, la Isla Maciel, no se han llevado a cabo estos procesos de intervención y renovación urbana, pese a contar con recursos patrimoniales más genuinos que no han sido aún activados.

En el barrio de la Boca se han creado paisajes a partir de la revalorización del patrimonio en tanto estrategia de creación de lugares, invención de espacios turísticos. Es un proceso de construcción de imágenes sobre la base de imágenes previas, ahora resignificadas bajo la lógica del espectáculo y el consumo. Recurriendo a una identidad que remite al arte, la historia, la cultura, el diseño y el color. Paisajes que dejan muy por fuera de mapa las heterogeneidades que componen los territorios y constituyen sus identidades. En el barrio de la Boca se juega en el drama y la comedia: los colores fingidos, el desalojo, la expulsión social, la desigualdad social, que vinieron de la mano de la renovación urbana, de la puesta en escena de la “revitalización cultural”. Es percibido como un área de gran oportunidad para generar proyectos que permitan especular con el valor del suelo, que incrementaría el valor de la tierra y los inmuebles (actuales proyectos como : Distrito de las Artes, “Puerto Pampa”) llevando a los sectores más vulnerables del barrio al desalojo. Donde aparece como “atractivo” turistificable en tanto estrategia de mercado.

En la Isla Maciel, al contrario de la otra orilla, se ha dado el proceso inverso. Mientras que en La Boca observamos procesos sociales como de Gentrificación, en Isla Maciel se observan procesos como el de tegurización. Ambos esconden la exclusión social

El patrimonio cultural se convierte en un recurso para la actividad turística, lo cual significa la configuración de un entramado de diversos actores, cada uno con intereses particulares, entre los que se incluye el Estado, el sector privado, las comunidades locales y la comunidad científica. Este panorama no deja por fuera multiplicidad de ideologías, que van desde el consumo depredador, la dominación, la colonización encubierta, y otros tantos usos con fines políticos específicos. El turismo va dando lugar a una verdadera industria del patrimonio, en la que este es utilizado con la lógica del espectáculo y del consumo. Esta manipulación desconoce intencionalmente los derechos políticos, económicos y culturales de las comunidades que habitan los territorios.

Situación que no hace más que acentuar la polarización de la riqueza, el deterioro de los recursos naturales y el uso elitista del patrimonio.

Es por esto que nuestra propuesta se basa en diseñar itinerarios de inclusión, que sean contenedores de los escenarios de estas dos orillas, que comparten tipologías identitarias desde su origen.

Que además nos resulta muy grato identificar que nuestros objetivos están en total sintonía con el trabajo que LA ACUMAR lleva adelante en la cuenca, desde sus intervenciones en territorio en términos de preservación, revalorización de los recursos patrimoniales desde la recuperación de la memoria histórica y social, a través de las perspectivas de sus protagonistas.

Creemos que lo que hace diferente un barrio no es tanto su capacidad arquitectónica sino muchos más los símbolos, las representaciones que se construyen de esos espacios de multiplicidad de identidades. Un símbolo se vuelve eficaz cuando se contextualiza y el turismo debe promover esa capacidad de representar simbólicamente una identidad.

Pensamos el turismo como una práctica social colectiva, en tanto debe ser utilizado en clave de revelar y no de exhibir.

Nuestro desafío aspira a la exploración de otros caminos, articulando un discurso que descentralice las propuestas tradicionales sobre los barrios para pensarlos como territorios de significados. Para esto, promovemos una lectura más variada, completa e integradora de los recursos identitarios de los territorios en cuestión, resignificar sitios que permanecen por fuera del recuadro tradicional, y construir otras narrativas históricas, recuperando la memoria social desde la perspectiva de sus protagonistas.

4.3 - Justificación del proyecto

La experiencia permite problematizar las prácticas turísticas en relación al Turismo Sostenible y al Turismo Social, específicamente como contenidos de las Asignaturas Prácticas de Guiado I y II, de la carrera de Guía Universitario en Turismo de la Universidad Nacional de Avellaneda.

Por otro lado, **permite promover prácticas turísticas desde una lógica de intervención social y colectiva, que tengan como objetivo la inclusión social de sectores populares en situación de vulnerabilidad, garantizando su acceso al derecho a la cultura basado en la pluralidad y el respeto. El uso del turismo y la cultura como instrumento de mejora de la calidad de vida de una comunidad que permita diseñar circuitos turísticos inclusivos.**

Asimismo, el intercambio recíproco entre la Universidad y la comunidad en general, sobre la base del Turismo Social y Sostenible como factor transversal entre ambos, favorece la profesionalización de alumnos comprometidos con las problemáticas sociales y el cumplimiento del derecho de las comunidades locales a disfrutar de su propia cultura y patrimonio. De este modo, se promueve un contexto de intercambio, articulación y diálogo desde la utilización del Turismo como una HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL. Potenciado el desarrollo de las capacidades de los sectores populares, que habitan nuestra cuenca, con el

objeto de crear nuevas subjetividades que permitan afrontar las desigualdades sociales padecidas, además de brindar herramientas de inclusión social y laboral.

Nos proponemos construir otras miradas sobre un mapa en tensión, pensar otros recorridos de lo visible en un espacio patrimonializado desde la puesta en escena de la tradición. De este modo, se generan otras narrativas que disputen sentido a los relatos hegemónicos ya instalados en el sentido común en relación con un barrio en contexto patrimonial y a otro degradado y estigmatizado.

Asimismo, el proyecto promueve el modelo de turismo sostenible como instrumento de desarrollo y de lucha contra marginalidad y la degradación socioeconómica que vienen soportando los territorios de la cuenca.

La posibilidad de desarrollar la consolidación de una oferta turística sostenible, desde intervenciones en términos del turismo como herramienta de lucha contra la pobreza, asumiendo el reto de co-construir en territorios en contexto urbano. Este proyecto apuesta a la promoción de un modelo de desarrollo económico, socio-urbano, cultural y ambiental de los barrios con la consolidación de una oferta turística sostenible y responsable. En este sentido resulta fundamental garantizar la participación de las instituciones que caracterizan los territorios, y sobre todo, generar condiciones para que las comunidades desempeñen un rol protagónico en la organización, sistematización y gestión autónoma y directa de la oferta de servicios al turista.

5 – OBJETIVOS

5.1 – Generales

- Recuperar la memoria histórica y social de la comunidad de este sector de la Cuenca Matanza –Riachuelo a través de la activación de sus recursos patrimoniales como vehículo de memoria, desde la perspectiva de sus protagonistas.
- Problematicar la patrimonialización de los bienes materiales y simbólicos desde una perspectiva social y política para la construcción de ciudadanía
- Repensar el patrimonio cultural material y simbólico en tanto instrumento de liberación, de reflexión crítica del observador respecto de su comunidad y la proyección histórica de la misma, poniendo en tensión relatos oficiales y no oficiales.
- Contribuir a la ampliación de derechos, orientando nuestras prácticas al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Cuenca Matanza- Riachuelo

5.2 – Específicos

- Diseñar un circuito que pueda contener los escenarios locales, sus narrativas, sus protagonistas, su memoria social, sus "otros patrimonios".
- Capacitar y propiciar la participación de estudiantes de la carrera de Guía en actividades de desarrollo sustentable, desde un enfoque constructorista y transdisciplinario.
- Impulsar el intercambio permanente, la colaboración y la cooperación recíproca entre la universidad, organizaciones sociales, y otros actores sociales, tendientes a la integración de redes y grupos de trabajo vinculados con la implementación de actividades asociadas al desarrollo sustentable
- Víncular el desarrollo comunitario y el patrimonio cultural, en tanto se constituye en: 1) Instrumento de cohesión social; 2) facilitador en el proceso de autoconocimiento de la historia local; 3) Recurso económico que puede potenciar el turismo cultural a partir de una revalorización de los bienes culturales

5.3 - Identificación de los destinatarios

El proyecto tiene como destinatarios a los siguientes actores:

- Población de los barrios de La boca-Isla Maciel, a partir de la posibilidad de obtener ofertas de turismo respetuosas de los derechos humanos.
- Actores del territorio específicamente vinculados al turismo a partir de la articulación interinstitucional y el apoyo que pueda brindar la Universidad a partir del desarrollo del proyecto
- Estudiantes de la carrera de Turismo de la UNDAV a partir de la inclusión en otros escenarios de construcción de aprendizajes colectivos

6 - METAS (indicadas en meses), RECURSOS HUMANOS Y DE INFRAESTRUCTURA

Elaboración de conclusiones finales												X	X
Organización del informa final											X	X	X
Publicación de resultados preliminares y presentaciones en eventos científicos de la especialidad.	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Elaboracion de los CIRCUITOS								X	X	X	X	X	X

8 - EFECTOS ESPERADOS

8.1 - Enunciación de los resultados esperados

Entre los más representativos que se pretende alcanzar

- mapa colectivo de visibilización de recursos patrimoniales existentes en el territorio.
- Cuadernillo informativo sobre turismo sostenible basado en la recuperación de las narrativas locales.
- Jornada de intercambio entre Universidad y Organizaciones Sociales
- diseño de distintos circuitos turísticos basados en la memoria colectiva
- Folleteria para la promoción de los circuitos.

8.2 - Enunciación de los indicadores de medición

- registros escritos individuales y grupales de las recorridas por el territorio.
- sistematización de las historias de vida cruzadas
- análisis de los mapas imaginarios realizados para delimitar el circuito.
- valoración del equipo ejecutor del circuito sobre el circuito
- valoración del equipo docente sobre el trabajo realizado.
- valoración por parte de los actores locales del trabajo realizado

8.3 - Coherencia del proyecto

El proyecto se enmarca dentro de una política universitaria más amplia que supone la profundización de los vínculos entre la universidad y la comunidad. En este sentido, el proyecto prevé la articulación con otras organizaciones de la comunidad, propiciando el fortalecimiento y desarrollo territorial.

Por otro lado, el proyecto es coherente con los ejes de acción planteados por Acumar (Autoridad de Cuenca Matanza Riachuelo), organismo público que se desempeña como la máxima autoridad en materia ambiental en el territorio en el que se desarrollará el presente proyecto.

Específicamente, en lo que respecta al perfil del egresado de la carrera de turismo, la propuesta es coherente con un turismo que se posiciona problematizando las lógicas del mercado y que enfatice la perspectiva del turismo sostenible, responsable y respetuosa de los derechos económicos, sociales y culturales

8.4 - Estrategias de sostenibilidad del proyecto a futuro

El proyecto incluye a estudiantes de la Carrera de Guía Universitario en Turismo de la UNDAV, como parte del equipo de trabajo, por lo que la formación de recursos humanos específicos será uno de los facilitadores para la sostenibilidad del proyecto.

Por otro lado, el fortalecimiento de las redes interinstitucionales a partir de la realización de actividades conjuntas, será otro factor importante para la continuidad del proyecto, así como también para el desarrollo de otras líneas de acción.

9 – BIBLIOGRAFIA

- YACOVINO, M. PAULA.(2005). "Mapas barriales: ¿marca de las nuevas centralidades?. Buenos Aires a la deriva :transformaciones urbanas recientes. Max Welch Guerra (editor). Editorial Biblos.
- CARMAN, MARIA (1998). "las trampas de la cultura. Los intrusos, los nuevos usos del barrio de Gardel". "Las trampas de la naturaleza. Medio ambiente y segregación en Buenos Aires"(2011). Fondo de Cultura Económica

- ZUKIN SHARON. Paisagens urbana posmodernas. Mapeando cultura e poder. Revista de Patrimônio histórico e Artístico Nacional. Rio de Janeiro. IPHAN
- BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel, 2000, "La Ciudad Multicultural"
- GARCIA CANCLINI, Néstor, 1999, La Globalización Imaginada. Paidós Estado y Sociedad, Argentina.
- LACARRIEU, MONICA. (2000) La fiesta del multiculturalismo. A cerca del auge del multiculturalismo en contexto de las sociedades contemporáneas". Ponencia en teatro San Martín. Buenos Aires.
- GOMEZ SCHETTINI, MARIANA . El turismo y la cultura en la renovación de Buenos Aires: entre la necesidad y la especulación. Temas de patrimonio, Turismo Cultural II. Ministerio de Cultura, Buenos Aires. Gobierno de la Ciudad
- CARLINI, SABRINA. "Imaginando la ciudad posible: prácticas culturales en el marco de un proyecto de cooperación internacional centrado sobre el turismo sostenible como instrumento de desarrollo". Temas de patrimonio, Turismo Cultural II. Ministerio de Cultura, Buenos Aires. Gobierno de la Ciudad
- ROCCHIETTI, ANA MARIA, BORZONE, CESAR ALFREDO. (2008) "patrimonio arqueológico y procesos de mercantilización . la relación entre el estado, los pueblos originarios y la comunidad científica" . Patrimonio Cultural, perspectivas y aplicaciones. Univ. Nac. De Río Cuarto.
- DURAN , LUCIA. (2012) "LA RONDA: esos otros patrimonios". INTERCULTURAS, Quito. Ecuador.
- CARRERA DE GESTION EN TURISMO SOSTENIBLE. (2013) "la Isla desde Adentro". Terciario social fundacion Valdocco. Isla Maciel.

10 – APORTES

Especificar los aportes comprobables que puedan realizar organizaciones gubernamentales o no gubernamentales u otros actores para la ejecución de la propuesta (Identificar y acompañar copia de la resolución o convenio existente, o nota de contraparte aportarte. Asimismo la inscripción de procesos de mayor escala (políticas, programas, campañas, etc.) explicando contextos, dimensión temporal, etc.

De acuerdo con los componentes del proyecto, será de fundamental importancia la articulación con los distintos actores de territorio: las organizaciones sociales tales como : Centro Comunitario Los Pibes Asociación Civil en el Barrio de la Boca, en el marco del presente proyecto y potenciando el trabajo conjunto que se viene realizando se busca producir estrategias y herramientas de comunicación que difunda, visibilicen y fortalezcan el Paseo de la Economía Popular Martín Oso Cisneros que promueve el sector social de la economía y los precios justos entre la comunidad de influencia.

Terciario Social con la Carrera de Gestión en Turismo Sostenible en Isla Maciel, perteneciente a Fundación Valdocco. Con quienes trabajaríamos en relación a integrar el circuito turístico que los estudiantes de esa carrera ya tienen diseñando para la Isla.

Y otros actores como: ACUMAR, Fundación Isla Maciel, Programa Evión. Dirección de Museos de Avellaneda.

11 - FINANCIAMIENTO.

Indicar rubro desagregado por cantidad y tipo de insumo solicitado (ej.: becas, capacitación, bienes de consumo, equipamiento, entre otros). Los fondos para mejora de equipamiento no podrán superar el 20% del monto total solicitado a la Secretaría de Políticas Universitarias.

		Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
RUBROS A FINANCIAR POR LA SPU				
Becas	Becas para estudiantes, participantes del proyecto.	5	\$ 6.000	\$ 30.000
Bienes de uso	Minibús para los circuitos que lo requieran para recorrer camino de Sirga No sabíamos si iba como viene de uso o en carácter de qué se pondría	1	\$ 8.000	\$ 8.000
Viáticos	Viáticos estudiantes			\$ 2.000
RUBROS A FINANCIAR POR LA UNDAV				
Publicidad	Afiches	1000	\$1.80	\$2.500
	Volantes	4000	\$0.50	\$2.000
Ploteo muestras circuitos		2000		\$2.000
Folletería	Impresiones varias	1000	\$1.50	\$1.500

Aporte SSPU: \$ 40.000
Contraparte UNDAV: \$8000