

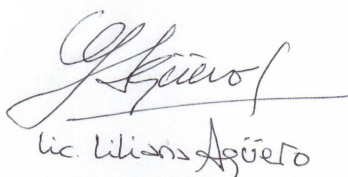
Universidades con Acumar
 Proyecto: BIEN CULTURAL

1.

			UNIVERSIDAD
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS	X	INSTITUTO UNIVERSITARIO NACIONAL DE ARTE
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA		UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES		UNIVERSIDAD NACIONAL ARTURO JAURETCHE
	UTN - REGIONAL AVELLANEDA		UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA
	UTN - REGIONAL HAEDO		UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
			UTN- REGIONAL BUENOS AIRES

2.

1 - DENOMINACION O TITULO DEL PROYECTO			
Bien cultural			
SELECCIONE LINEA TEMATICA			
	2 - Salud comunitaria		1 - Saneamiento ambiental
	4 - Promotores ambientales		3 - Necesidades productivas locales



lic. Liliana Agüero

Directora responsable del proyecto: Olga Liliana Agüero

Universidades con Acumar
 Proyecto: BIEN CULTURAL

	6 – Mejoramiento de las viviendas populares y del hábitat		5 – Desarrollo de trabajos cooperativos, asociativos y comunitarios
	8 – Difusión de las actividades de la Cuenca Matanza Riachuelo	x	7 – Patrimonio natural, histórico y cultural de la Cuenca Matanza Riachuelo
			9 – Establecimientos de espacios para deportes y recreación

2 - RESPONSABLE/S DEL PROYECTO. ACOMPAÑAR CV ABREVIADO

Olga Liliana Agüero
 DNI: 18.222.882

Diseñadora Grafica, Universidad Nacional de Buenos Aires, Licenciada en Postproducción audiovisual, Universidad Nacional de Lanús. Realizadora en cine animación, Instituto de Cine de Avellaneda. Maestranda de "Estudios de Teatro y Cine Latinoamericano y Argentino" en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. (UBA).

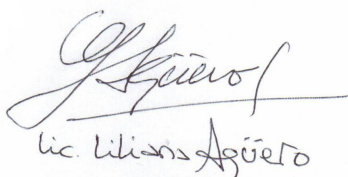
Postproducción y efectos visuales del largometraje Documental "Imágenes del Tío Sam" de Director Daniel Stefanello estrenado en el 2013.

Docente titular de la Universidad Nacional de las Artes en la Orientación Técnica de Animación 1; docente del Instituto de Cine de Avellaneda, titular de la materia de Efectos Especiales 2 y técnica de animación 1; docente de la materia de Producción Audiovisual en la AAP.

Participa en Proyecto de Investigación para la Doctora Yanina Leonardi, Universidad Nacional de Buenos Aires, facultad de Filosofía y Letras.

3 - EQUIPO DE TRABAJO - ACOMPAÑAR CV ABREVIADO

1. Romina Mariel Llanos Donoso



lic. Liliana Agüero

Directora responsable del proyecto: Olga Liliana Agüero

Universidades con Acumar
Proyecto: BIEN CULTURAL

Egresada del colegio Particular "María Ana Mogas"-Paine-Chile. PSU: Rendida 2008. Desde 2010 hasta la actualidad estudia la Licenciatura en Artes Audiovisuales orientada a Dirección en la UNA (Universidad Nacional de las Artes) en Buenos Aires.

Participa en el Taller Nivel I y II de P.A.C. (Productoras Audiovisuales Comunitarias) organizado por el AFSCA en el cual comienza conformar una productora con compañeros desarrollando diversos proyectos audiovisuales. En el marco del taller realizó el documental "Aprendiendo juntos" sobre el apoyo escolar y el cortometraje de ficción "Silueta de una traición" como productora.

2. Claudia Chavez Reyes

Desde el año 2014 hasta la actualidad se encuentra estudiando la Licenciatura en Artes Audiovisuales en la UNA (Universidad Nacional de las Artes) en Buenos Aires. Participo en el Taller Nivel I de P.A.C (Productoras Audiovisuales Comunitarias) organizada por el AFSCA. Dentro del taller realizó un documental como tema central "El apoyo escolar".

3. Maximiliano Martin Di Napoli Mesquida

Realizó estudios primarios y secundarios en el colegio Balmoral. Egreso en el año 2009 con el título de bachiller bilingüe con orientación ciencias naturales. Estudios universitarios: 2011-2013 licenciatura en audiovisión en UNLa. 2012-actualidad licenciatura en artes audiovisuales en la UNA También participa en el taller de Productora Audiovisuales Comunitarias organizado por el AFSCA.

4. Mariano Gonzalez

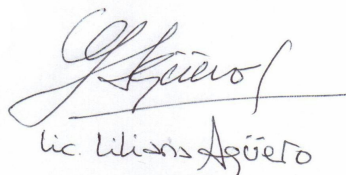
Egresó del Secundario ENET N°1 de Florida obteniendo el título de Técnico Químico. Se recibió de periodista deportivo en la escuela Dos Congresos. Cursó dos años en la carrera de locución en el instituto ISEC. En la actualidad cursa la licenciatura en Artes Audiovisuales con orientación en guión en la Universidad Nacional de las Artes y participa del Taller P.A.C. (Productoras Audiovisuales Comunitarias).

5. Matias Marastoni

Egresado del colegio "Stella Maris" en 2012, curso primer año de la carrera "Licenciatura en artes audiovisuales" en la UNA. Participó en el 1° y 2° taller de productoras audiovisuales comunitarias (PAC) a cargo del AFSCA en el 2013/14. Colaboró en organizaciones de actividades estudiantiles de la universidad.

6. Mora Urzagasti

Egresada de la Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrino. Estudia la Licenciatura en Artes Audiovisuales con orientación a Iluminación y Cámara en la UNA (Universidad Nacional de Artes).



lic. Liliana Agüero

Directora responsable del proyecto: Olga Liliana Agüero

Actualmente se desempeña como fotógrafa, iluminadora y camarógrafa en la productora comunitaria Mil Volando Producciones.

7. Nadia Strier

Fotógrafa con título técnico e iluminadora de espectáculos. Estudia la Licenciatura en Diseño de Iluminación de Espectáculos en el Departamento de Artes Dramáticas.

Participó durante dos años del Voluntariado "Arte en La Boca".

Coordina junto a talleristas el Taller de Productoras Audiovisuales Comunitarias dictado por la AFSCA en el DAAV-UNA.

8. Leandro Godón

Egresado de la Escuela Philips con título de Técnico Electromecánico. Realizó estudios de Letras en la UBA en el período 1996-2000. Actualmente cursa el tercer año de la Licenciatura en Crítica de Artes en la UNA.

9. Geraldina Rawolf

Se graduó en el Instituto Santiago Ferrari, Bulnes 220, Baradero. Título: Bachiller Mercantil. Estudia actualmente la Licenciatura en Artes Audiovisuales. en la orientación n de realizacion/Producción, en la Universidad Nacional de Artes. Ingreso a la Licenciatura en Dirección Escénica en el Instituto Universitario .

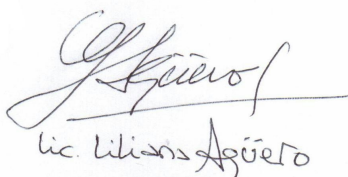
Dicto apoyo escolar en el barrio "Las campanillas" de la ciudad de Baradero. Realizó el seminario Intensivo de actuación en cámara con la docente: Antonella Costa (- Cine y nuevos medios. Prof. Lía Dansker (ENERC 2013).

4 - RELEVANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

4.1 - Enunciar sintéticamente el contexto social y/o cultural que da origen al proyecto

Los sectores de menos recursos suelen estar invisibilizados o estigmatizados como marginales. La concentración de la producción audiovisual en pequeñas elites deja a las mayorías en el papel de "consumidores" de bienes culturales, relegando el derecho de producir y hacer circular una identidad cultural propia.

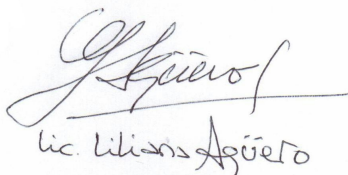
A partir de la sanción de la LSDCAV, se abre el espacio para una producción genuinamente comunitaria. El principal obstáculo para la realización de este objetivo es el acceso al capital técnico



lic. Liliana Agüero

Directora responsable del proyecto: Olga Liliana Agüero

<p>y simbólico necesario para poder construir este discurso nuevo desde sectores sociales a los que, tradicionalmente, se les ha negado una voz propia.</p> <p>Algunos de los miembros del equipo de trabajo participaron durante dos años en el voluntariado Arte en La Boca. Durante este período pudimos percibir tanto las carencias para el acceso pleno a la cultura como del potencial para implementar un programa de trabajo para fomentar la expresión artística de los vecinos.</p>
<p>4.2 - Identificar el o los problemas/situación/necesidad a resolver</p>
<p>El primer problema que identificamos es el de la falta de herramientas y posibilidades para la producción. Esta falta de acceso no es solo relativa a equipamiento y formación de oficio sino que es síntoma de un sistema económico/social que estratifica el acceso a la cultura. Esto es notorio en el barrio, donde conviven diferentes espacios culturales identificados con la "alta cultura" (Museo Proa, Teatro de la Ribera, Escuela Quinquela Martín, Sedes de la UNA, El Galpón de Catalinas, etc) a los cuales muchos vecinos del barrio no acceden.</p> <p>Encontramos relevante vincularnos como estudiantes con los acontecimientos del barrio, interviniendo en la comunidad para generar el capital simbólico necesario para integrarnos a una oferta cultural más amplia.</p> <p>En este contexto, se desprende la necesidad de fortalecer la educación artística desde una edad temprana, promoviendo el arte como un medio de desarrollo personal y comunitario.</p>
<p>4.3 - Justificación del proyecto</p>
<p>La construcción del imaginario social está hoy en día fuertemente sesgada por la influencia de los medios masivos de comunicación. Esta presencia hegemónica puede desplazar e incluso entrar en contradicción con la experiencia del individuo; con su propia relación con la historia y el territorio. Es necesario que esta identidad cultural surja de la expresión misma de los vecinos del barrio, antes que de la imposición de una visión externa; que la comunidad se reconozca en el fruto de su empresa artística.</p> <p>La universidad pública debe tener como uno de sus objetivos actuar como facilitadora del acceso a la cultura, como parte de su responsabilidad social. El proyecto propone plantear un mecanismo propiamente comunitario con el fin de lograr, a través de la intervención artística, la apropiación pública por parte de los vecinos y vecinas y así mostrar la capacidad integradora que puede surgir de un diseño académico/artístico que promueva seguir creciendo hacia otros sectores sociales.</p>
<p>5 - OBJETIVOS</p>
<p>5.1 - Generales</p>



lic. Liliana Agüero

Directora responsable del proyecto: Olga Liliana Agüero

Ampliación del acceso a la producción de bienes culturales en el Asentamiento Lamadrid por medio de las Artes Audiovisuales.

5.2 - Específicos

- La conformación de un espacio de producción audiovisual que tienda a la autonomía fundado en un esquema cooperativo.
- Brindar las herramientas técnicas básicas de la producción audiovisual.
- Ampliación del espectro de conocimiento audiovisual.
- Generar un grupo comprometido con la producción y búsqueda creativa.
- Reforzar los vínculos sociales preexistentes entre los participantes.
- Reconocer la mirada de los vecinos sobre su barrio y sus propias problemáticas a través del trabajo artístico.
- Generar el acercamiento de los y las estudiantes universitarios/as al territorio desde la propia práctica artística, ampliando el conocimiento real de otras realidades sociales, promoviendo el fortalecimiento del vínculo entre Universidad y Sociedad.
- Empoderar a los participantes para que, mediante la aplicación de técnicas artísticas, puedan producir sus propias expresiones culturales.
- Proponer la incorporación de esta mirada en futuros trabajos sobre el territorio, para generar, desde la práctica universitaria, una perspectiva más útil para los participantes.
- Fomentar la vocación de la docencia artística como aporte a la continuidad del proyecto, tanto hacia los y las estudiantes universitarios como para los destinatarios y destinatarias del proyecto.
- Introducir a las personas asistentes al taller a técnicas de guión, dirección, producción, montaje, sonido, etc.
- Promover el debate sobre el derecho a la producción de bienes simbólicos.

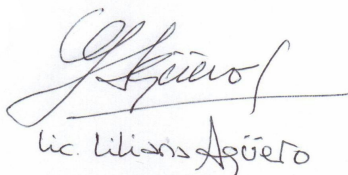
5.3 - Identificación de los destinatarios

Dentro del barrio de La Boca, el proyecto estará destinado a habitantes de los alrededores de la Plaza Solís, próxima al asentamiento Lamadrid, que se encuentra bajo la autopista Buenos Aires - La Plata, a orillas del Riachuelo.

Focalizaremos sobre adolescentes y adultos.

6 - METAS (indicadas en meses), RECURSOS HUMANOS Y DE INFRAESTRUCTURA

- Actividades de promoción y difusión del taller: Marzo - Abril.
- Reuniones semanales de trabajo: Mayo - Septiembre.



lic. Liliana Agüero

Directora responsable del proyecto: Olga Liliana Agüero

Universidades con Acumar
 Proyecto: BIEN CULTURAL

- Proyección pública de materiales audiovisuales en al menos 2 ocasiones (documentales sobre proyectos en barrios, material sobre producción artística): Abril-Julio.
- Introducción a las técnicas de guión, dirección, producción, montaje, sonido, etc: Junio-Agosto.
- Realización final de un material audiovisual con los participantes del taller: Agosto-Septiembre.
- Proyecciones-estreno del audiovisual del taller en el mismo barrio: Octubre.
- Acercamiento a espacios INCAA para proyección del material: Noviembre.
- Promover el debate sobre el derecho a la producción de bienes simbólicos: todo el período.

Nov	Oct	Sep	Ago	Jul	Jun	May	Abr	Mar	
						X	X	X	Actividades de promoción y difusión del taller
		X	X	X	X	X			Reuniones semanales de trabajo y reproducción
	X	X	X						Producción de un material audiovisual con los participantes
	X								Proyecciones-estreno del audiovisual del taller en el mismo barrio
X	X								Acercamiento a espacios INCAA/otros para proyección del material

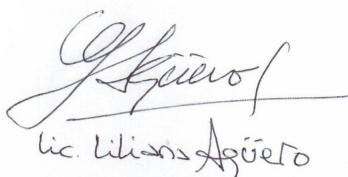
7 - CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades de promoción y difusión del taller (Marzo a Mayo):

- Afichada (Marzo)
- Volanteadas (Marzo)
- Cine en la plaza I (Marzo)
- Cine en la plaza II (Abril)
- Primeros encuentros.

Reuniones semanales de trabajo (Mayo a Septiembre):

- Presentación del taller y talleristas. Presentación de los vecinos y las vecinas del barrio.
- Introducción a las artes audiovisuales.
- Proyección y debate. Percepciones. Puesta en palabras.
- Experiencia con fotografía 1: historias en 5 imágenes.



lic. Liliana Agüero

Directora responsable del proyecto: Olga Liliana Agüero

Universidades con Acumar
Proyecto: BIEN CULTURAL

- Experiencia con fotografía 2: el barrio en 5 imágenes.
- Introducción a las técnicas de producción.
- Introducción a conformación de un equipo de trabajo.
- Elección o desarrollo del género a trabajar.
- Desarrollo de un guión o línea argumental. ¿Qué queremos contar?
- Perproducción. Pruebas.

Producción del material audiovisual

- Rodaje.
- Posproducción.

Proyecciones-estreno del audiovisual del taller:

- Proyección en Plaza Solís.
- Proyección en la Universidad.

Acercamiento a espacios INCAA/otros para proyección del material:

- Presentación en espacios INCAA, festivales y concursos.

8 - EFECTOS ESPERADOS

8.1 - Enunciación de los resultados esperados

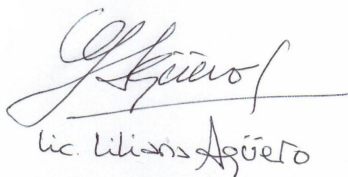
- Conformar un equipo de trabajo organizado.
- Que los participantes adquieran el manejo de técnicas de producción audiovisual.
- Lograr una mayor sociabilización entre los participantes.
- Promoción del oficio como salida laboral.

8.2 - Enunciación de los indicadores de medición

- Asistencia y permanencia.
- Observación al inicio, medio y fin del ciclo: comparación de las herramientas preexistentes en relación a las adquiridas.
- Realización del audiovisual.

8.3 - Coherencia del proyecto

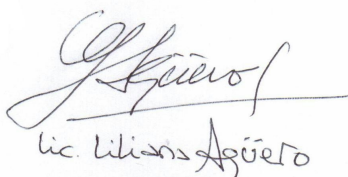
NO COMPLETAR



lic. Liliana Agüero

Directora responsable del proyecto: Olga Liliana Agüero

8.4 - Estrategias de sostenibilidad del proyecto a futuro				
Brindar las herramientas necesarias para la conformación de un grupo que tienda a la autonomía cooperativa. Promover acceso a concursos y subsidios.				
9 BIBLIOGRAFÍA				
<ul style="list-style-type: none"> ● Bourdieu, Pierre. "Sobre el poder simbólico", en <i>Bourdieu Sobre el poder simbólico, Intelectuales, política y poder.</i> ● Bourdieu, Pierre y Claude-Passeron, Jean. "Fundamentos de una teoría de la violencia simbólica", en <i>Bourdieu, Pierre y Passeron, Jean-Claude. La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza.</i> ● Mukarovsky, Jan. <i>Función, Norma y Valor estéticos como hechos sociales.</i> ● Sontag, Susan. <i>Ante el dolor de los demás.</i> ● Informes de Defensoría del Pueblo. 				
10 - APORTES				
Especificar los aportes comprobables que puedan realizar organizaciones gubernamentales o no gubernamentales u otros actores para la ejecución de la propuesta (Identificar y acompañar copia de la resolución o convenio existente, o nota de contraparte aportarte. Asimismo la inscripción de procesos de mayor escala (políticas, programas, campañas, etc.) explicando contextos, dimensión temporal, etc.				
11 - FINANCIAMIENTO.				
Indicar rubro desagregado por cantidad y tipo de insumo solicitado (ej.: becas, capacitación, bienes de consumo, equipamiento, entre otros). Los fondos para mejora de equipamiento no podrán superar el 20% del monto total solicitado a la Secretaría de Políticas Universitarias.				
		VALOR EN \$ X U	CANTIDAD	PARCIAL
COMBO 200 afiches A3 + 1000 volantes 15x10		3250	1	3250

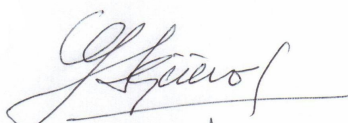


lic. Liliana Agüero

Directora responsable del proyecto: Olga Liliana Agüero

Universidades con Acumar
 Proyecto: BIEN CULTURAL

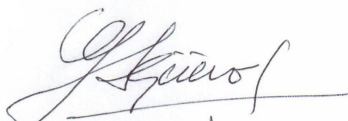
Remeras con estampa		95	40	3800
Banner	0,90m x 1,90m	500	1	500
Bandera (Tela + pinturas)	1,5 x 3m	300	1	300
VIÁTICOS		VALOR EN \$ X U	CANTIDAD	PARCIAL
Pasajes en subte		5	350	1750
Pasajes en colectivo		3,5	700	2450
Pasajes en tren		1,5	350	525
Taxis para traslado de equipos		80	16	1280
BIENES DE CONSUMO (VARIOS)		VALOR EN \$ X U	CANTIDAD	PARCIAL
leche en polvo	x 400g	44,35	6	266,1
azucar	x Kg	16,05	16	256,8
fosforos	caja x 400u	10	4	40
papel higienico	bolsa x 6 rollos	23,53	8	188,24
café soluble	x Kg	250	3	750
te	caja x 100 saquitos	40	4	160
yerba	x 1 kg	47	18	846
banana	x 1 kg	15	30	450
manzana	x 1 kg	28	30	840
mandarina	x 1 kg	11,9	30	357
Agua Mineral Natural	x 5lts	14	30	420
Jabon neutro	x pan	10,29	13	133,77
BIENES DE CONSUMO (ART. DE LIBRERÍA)		VALOR EN \$ X U	CANTIDAD	PARCIAL
cinta de papel	cinta de papel doble a	26	20	520
biromes	paper mate x3	7	15	105
cuaderno	Rayado c/espinal 16x21 40 hojas	9	12	108
lapices	pack x 4u	7,69	10	76,9
gomas de borrar	pack x 2u	9,9	10	99


 Lic. Liliana Agüero

Directora responsable del proyecto: Olga Liliana Agüero

Universidades con Acumar
 Proyecto: BIEN CULTURAL

Tijera	escolar 21 cm acero	20,9	5	104,5
Cinta adhesiva	scotch 50 m	52,25	5	261,25
ALQUILER EQUIPAMIENTO DE RODAJE				
		V. EN \$ X JORNADA	CANTIDAD	PARCIAL
2 Fresnel Dixel 1000w 1 Pampa 2 Lámparas [1] 1 Minipanorámico 1000w 1 Kit Boom Sony ECM-672 [2] 1 Grabadora Digital ZOOM H4N		950	7	6650
ALQUILER (POSPRODUCCI ÓN)				
		V. EN \$ X JORNADA	CANTIDAD	PARCIAL
Isla de edición		1161,6	4	4646,4
COMPRA -EQUIPAMIENT O				
		VALOR EN \$ X U	CANTIDAD	PARCIAL
Canon t3, batería, tripode y memoria		8866	1	8866
TOTAL				39999.96
12 - AVAL DEL RECTOR/A Y DEL SECRETARIO/A DE EXTENSIÓN O EQUIVALENTE				


 Lic. Liliana Agüero

Directora responsable del proyecto: Olga Liliana Agüero